

## **PRESSEMITTEILUNG**

### **Hochkarätiges Programm: Future:PropTech bringt Meinungsführer und digitale Vorreiter zusammen**

**Die erste paneuropäische PropTech-Konferenz in Berlin bringt Meinungsführer aus der Immobilienbranche mit den innovativsten digitalen Startups zusammen – in vielen spannenden Formaten. Insgesamt stehen über 20 Vorträge, Paneldiskussionen und Impulse auf dem Programm.**

**Frankfurt am Main, 18.08.2017** – Auf der Future:PropTech, dem hochkarätigen digitalen Branchentreffen von blackprintpartners in der Berliner In-Location „von Greifswald“, kommen am 14. September Entscheider und Meinungsführer der Immobilienbranche mit den innovativsten digitalen Startups der PropTech-Szene zusammen. Über 20 Vorträge, Paneldiskussionen, Investoren Pitches und Impulse in den Kategorien „Learn“, „Discuss“ und „Invest“ stehen auf dem Programm – unter anderem von und mit Vonovia-CEO Rolf Buch, Beos-Aufsichtsratsmitglied Prof. Dr. Stephan Bone-Winkel, ECE-CIO und Managing Director Development Henrie W. Kötter und digitalen Vorreitern wie „the original PropTech blogger“ James Dearsley aus Großbritannien, Maklargo-Gründer Nikolai Roth oder Leverton-Gründer Dr. Emilio Matthaei.

Virtual Reality, Internet of Things, Big Data – diese Trends haben nicht nur das Potenzial, die Immobilienbranche zu verändern. Sie tun dies längst. Was wird künftig noch möglich, was nötig sein? In Themenblöcken wie „Tech of Today, Tomorrow and the Future“ oder „Alte Prozesse und Strukturen ersetzen“ greift die Future:PropTech gezielt aktuelle Fragenstellungen auf, die die Branche umtreiben. Wie beeinflusst die Digitalisierung beispielsweise das Einkaufsverhalten der Konsumenten oder die Art, wie Immobilien gebaut und vermarktet werden? Und wo können Unternehmen ansetzen, um die Möglichkeiten, die ihnen Virtual und Augmented Reality oder etwa das Internet of Things bieten, auch sinnvoll zu nutzen? Enrico Kürtös, CEO der Inreal Technologies, Pascal Babey, Co-Founder von Archilogic und Ole Petter Novsett, Director Nordics Disruptive Technologies, beispielsweise geben hier tiefgehende Einblicke.

#### **Wenn Investoren und Startups die Rollen tauschen**

Alexander Ubach-Utermöhl, Mitgründer und Geschäftsführer von blackprintpartners: „Wir freuen uns schon jetzt auf die vielen spannenden Impulse und Gesprächsrunden. Virtual Reality und das Internet of Things sind keine Zukunftsthemen mehr. Es geht auf der Future:PropTech aber nicht darum, wie sich Unternehmen einfach an den digitalen Wandel anpassen – sondern wie sie vorausgehen und ihr Geschäftsmodell dank der neuen Möglichkeiten weiterentwickeln können. Genau diese Diskussionen wollen wir anstoßen und vertiefen.“ Die Future:PropTech bietet den Teilnehmern einen einzigartigen Rahmen, um miteinander ins Gespräch zu kommen und voneinander zu lernen.

Unter dem Motto „Make, Take over or Buy? Wie transformiert man das eigene Geschäftsmodell?“ berichten unter anderem Mark Spangenberg, COO CBRE Germany, und Frank Hyldmar, CEO bei techem, von ihren bisherigen Erfahrungen mit Startups und technischen Innovationen. Gründer wie Daniel Kuczaj von Roomhero und Marri Mela von LifeLife erzählen ihrerseits von ihren Begegnungen mit Corporates.

In der „Investors-Lounge“ können sich PropTechs zudem ganz unmittelbar und auf Augenhöhe mit Investoren austauschen: Im Rahmen der dort geplanten Feedback-Session erhalten sie von erfahrenen Real Estate Professionals – unter anderem von Dr. Thomas Herr, CBRE Head of Innovation EMEA – direktes Feedback zu ihrem Konzept. Danach steht ein Rollentausch an. In den „Reverse Pitches“ stellen Investoren und Venture-Capital-Unternehmen kurz und knapp dar, zu welchen Konditionen sie welche Investments tätigen und welche Geschäftsmodelle für sie besonders interessant oder eben nicht attraktiv sind. Beim anschließenden „Investor Speed Dating“ können PropTechs daraufhin entscheiden, mit welchem potenziellen Investor sie die größten Schnittmengen haben – und ihn danach näher kennenlernen.

Unterstützt wird die Future:PropTech von CBRE, CMS, HBReavis und Leverton. Netzwerk- und Medienpartner sind die gpti, der ZIA, die mipim, Thomas Daily, der Immobilien Manager Verlag und konii.

**Die aktuelle Agenda, Speaker, weitere Informationen und Tickets finden Sie auf <http://futureproptech.de/>.**

### **Was sind PropTech-Startups?**

PropTech-Unternehmen, abgeleitet von Property Technology, lösen mit innovativen, skalierbaren und digitalen Geschäftsmodellen Ineffizienzen in der Immobilienwirtschaft unter Anwendung von Technologien.

### **Über blackprintpartners**

Die blackprintpartners GmbH investiert alleine oder zusammen mit befreundeten Investoren in innovative Geschäftsideen und zukunftsfähige Startups in der Immobilienwirtschaft. Das Unternehmen wurde im Juli 2015 von der Feldhoff Gruppe gemeinsam mit dem Unternehmer Alexander Ubach-Utermöhl mit Sitz in Frankfurt am Main gegründet. Kern der Geschäftstätigkeit von blackprintpartners ist die Unterstützung beim Aufbau und der Weiterentwicklung von digitalen oder klassischen Geschäftsideen in der Immobilienwirtschaft.

### **Pressekontakt**

Christina Michaelis  
Senior Associate  
Feldhoff & Cie. GmbH  
Eschersheimer Landstraße 55  
60322 Frankfurt am Main  
Telefon: +49-69-2648677 -233  
Mobil: +49-176-47825539  
Mail: [cm@feldhoff-cie.de](mailto:cm@feldhoff-cie.de)

